

# PRESENTATION LOGOTYP LEDARTRÖJAN

FREDRIK STRÖMBÄCK OCH JONAS ÖQUIST. ONSDAG 2004 10 20

Fredrik Strömbäck

t: 0708-30 19 88

fredrik@streamcreek.com

Jonas Öquist

t: 0733-140 345

jonas@oquist.se



## LEDARTRÖJA

Alla ledare kan lära av andra ledare. De problem man konfronteras med är ofta liknande som ledare inom andra områden ställts inför.



## ANKH (CRUX ANSATA, KEY OF LIFE)

The ankh is an ancient Egyptian symbol of life. Also known as an Ansata cross, it is a visual representation of a sandal strap.

The horizontal and vertical bars represent the feminine and masculine energy, respectively. This combination of male and female symbols (the cross and circle) in the ankh suggests fertility and creative power. The top loop symbolises the sun on the horizon, and suggests reincarnation and rebirth.

The ankh appears frequently in Egyptian writings about rebirth, and for a short time was adopted by Coptic Christians to symbolize the resurrection of Christ.

The Ankh is also considered to have meaning in Ritual magick and in Wiccan/Neopagan traditions, as a symbol of immortality and completion.



## LIV – MÄNNISKA – UTVECKLING

För att hitta en linje som även symboliserar rörelse, samtidigt som den symboliserar en stiliserad människa, har vi valt att göra det horisontella strecket som en uppåtgående kurva.



## LEDARTRÖJAN

Ledartröjan är vägledningen och den yttre omständigheten som hjälper människan att utvecklas.



# LEDARTRÖJAN

## LOGOTYP

Ska signalera en rörelse, samtidigt som den talar om essensen i människan. Detta i form av den stiliserade människan i tröjan.



LEDARTRÖJAN

OM DU VILL LÄRA KÄNNA  
VÄGEN FRAMFÖR DIG  
FRÅGA DEM SOM GÅR  
ÅT ANDRA HÅLLET.

Kinjesiskt ordspråk

## MARKNADSFÖRING. MANNÉR.

För att hitta ett manér där det går att atbeta med ett brett register av bilder, har vi valt att använda essensen i logotypen, dvs att ledartröjan gör skillnaden. Hjälper människan. Adderar kunskap.

På detta sätt har vi lagt in tröjan på människor som strävar, rör sig och förmedlar något. Inte för att kväva dem eller skriva dem på näsan, utan för att stärka och vägleda dem. För att ytterligare stärka budskapet har vi valt att använda citat som kan härledas till frågeställningar som tas upp under seminarie eller kurs. Detta behöver inte vara övertydligt, utan mer som en tankeväckare och förstärkning till bilden.



VI KAN STANNA NÄR VI ÄR PÅ VÄG UPPÅT  
MEN ALDRIG NÄR VI ÄR PÅ VÄG NEDFÖR.

Napoleon

  
LEDARTRÖJAN

MARKNADSFÖRING. MANNÉR.

Med logotyp och text negativt.